

Université de la Négociation Notariale : apprendre et se former ensemble

ME OLIVIER CLERMONT

Président de l'association GIN de France



Près de 300 notaires et collaborateurs se sont rassemblés autour de la thématique de la négociation lors de la deuxième édition de l'Université de la Négociation Notariale. Organisé par l'association du Groupement Immobilier de Notaires (GIN) de France, l'événement s'est tenu du 12 au 14 mars dernier à Biarritz.

Trois jours de rencontres et d'échanges avec des professeurs d'université et praticiens de la négociation, à destination des notaires et de leurs collaborateurs. L'objectif ? Se rencontrer entre professionnels, pour se former à la négociation et pas seulement à la négociation immobilière, puisque d'autres réseaux comme PHARMAETUDES et NCE participent à l'événement. A l'initiative de cet événement, le GIN de France, qui représente différents groupements régionaux de négociation en France et avec le soutien d'ADNOV et l'INAFON.

« Tous les notaires ne savent pas faire de la négociation, et les négociateurs sont des collaborateurs qui vont rencontrer des clients en dehors de nos études, nous avons la responsabilité de les former », explique Me Olivier Clermont, président de l'association GIN de France. La première édition avait eu lieu à Deauville en mai 2023, et les participants avaient apprécié se rencontrer, pour ne plus travailler seul.

Théorie, pratique et retour d'expérience

Au programme, près de 50 formations autour de la déontologie et des questions juridiques : *« Ces journées permettent d'apprendre des éléments techniques, mais aussi de profiter de l'expérience de chacun. On prend ce qu'il y a de mieux dans ce qui est fait par les autres, analyse le président du GIN de France. C'est un bon moyen d'apprendre rapidement à faire de la négociation, de savoir que l'on peut vendre un bien même s'il ne dépend pas de notre secteur, et de développer une activité pas toujours pratiquée en France. »*

Renforcer les liens entre professionnels de la négociation, pour mieux servir les clients, c'est donc l'idée du GIN de France. L'association prévoit de renouveler l'événement tous les deux ans, dans une région différente, afin de sensibiliser tous les professionnels du territoire.